

## Sobre la Alianza Mundial del Atún

La Alianza Mundial del Atún (Global Tuna Alliance, GTA) es un grupo independiente de minoristas y empresas de la cadena de suministro de atún comprometidos a poner en práctica estrategias de captura para las pesquerías del atún, evitar productos ilegales, no declarados y no regulados (INDNR), mejorar la trazabilidad y la sostenibilidad del medio ambiente y avanzar en los esfuerzos asociados a los derechos humanos en las pesquerías de atún y la aplicación de los objetivos establecidos en la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020 del Foro Económico Mundial, tal como defiende Friends of Ocean Action.

La Alianza trabaja en colaboración con organizaciones miembros y no miembros para encontrar soluciones aplicables a todo el sector a fin de llevar a cabo acciones de manera eficiente para abordar los compromisos de la Alianza y la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020 sobre:

- La trazabilidad del atún
- Cadenas de suministro de atún socialmente responsables
- Fuentes de atún ambientalmente responsables
- Colaboración con gobiernos

En el verano de 2019, Stichting Global Tuna Alliance se constituyó como fundación en virtud de las leyes de los Países Bajos.

Autor:

Dr. Tom Pickerell



# Resumen ejecutivo

#### **Antecedentes**

En la Conferencia sobre los Océanos de la ONU de 2017, 66 empresas, entre las que se encontraban minoristas y otras compañías que forman parte de la cadena de suministro mundial del atún, firmaron la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020 del Foro Económico Mundial. Su objetivo era evitar que las capturas ilegales de atún llegaran al mercado y promover mejoras en la sostenibilidad ambiental y los derechos humanos en las pesquerías de atún.

La Alianza Mundial del Atún (Global Tuna Alliance, GTA), un grupo inclusivo de empresas interesadas en avanzar en la sostenibilidad del sector del atún, colabora con Friends of Ocean Action y está comprometida con el apoyo de los objetivos establecidos en la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020.

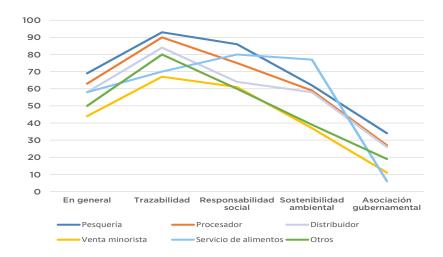
## Encuesta y resumen de las respuestas

La Alianza Mundial del Atún desarrolló una encuesta en línea y la distribuyó entre los firmantes de la Declaración de Trazabilidad del Atún para averiguar cómo han estado abordando los cuatro compromisos de la declaración: trazabilidad, cadenas de suministro socialmente responsables, abastecimiento sostenible desde el punto de vista ambiental y colaboración con gobiernos.

Los resultados se han utilizado para generar un informe de situación que destaca ejemplos de mejores prácticas, casos en los que se han cumplido los compromisos y los métodos o sistemas utilizados para elaborar planes de mejora.

El informe también ofrece un análisis de los ámbitos en los que los firmantes todavía no han podido cumplir con los compromisos. Esto permitirá que la Alianza Mundial del Atún desarrolle una estrategia de apoyo y difusión para ayudar a superar estas brechas.

Figura 1. Puntuación media en rendimiento



La mayoría de los encuestados de la cadena de suministro son de Europa, y el resto proviene de los Estados Unidos, el Sudeste Asiático/Australia y Sudáfrica. Los encuestados europeos eran principalmente del Reino Unido y España. El procesamiento fue el sector más común representado por los encuestados, seguido de la distribución.

Entre las principales conclusiones se encuentran las siguientes:

- Los firmantes de la Declaración de Trazabilidad del Atún han logrado avances significativos en el cumplimiento del compromiso de trazabilidad, pero el avance en el compromiso de colaboración con gobiernos obtuvo la puntuación más baja en cada uno de los sectores de la cadena de suministro (Figura 1).
- La interoperabilidad sigue planteando un reto para las empresas que abordan la cuestión de la trazabilidad.
- Varias compañías cuentan con sistemas para cumplir con el compromiso de responsabilidad social «en tierra», pero hubo una clara brecha en la verificación «en el mar» que se refiere al apoyo identificado con respecto a la necesidad de estándares auditables por terceros en los buques.
- Veintitrés empresas se han comprometido a abastecerse de atún de pesquerías que cumplan con el compromiso de sostenibilidad ambiental de la Declaración de Trazabilidad del Atún.
- La promoción para el desarrollo de estrategias de captura y reglas de control de las capturas es el único ámbito en el que las compañías se han implicado de manera significativa hasta la fecha, en virtud del compromiso de colaboración con gobiernos.
- Los obstáculos que dificultan que los firmantes cumplan con los compromisos o actúen conforme a los mismos suelen ser la complejidad y la resistencia de las partes interesadas externas.

- Los ámbitos de apoyo globales solicitados por los encuestados fueron la educación y la difusión, para abordar el obstáculo de la «complejidad», y que iniciativas de múltiples partes interesadas lideradas por la industria aborden problemas específicos más allá del alcance individual de las empresas.
- La encuesta pone de manifiesto la necesidad de acciones claras para apoyar a los firmantes en el cumplimiento de los compromisos de la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020 o en los avances hacia dicho cumplimiento.

A continuación se ofrece un breve detalle del progreso, las barreras y el apoyo necesarios para cada uno de los compromisos de la declaración.

#### 1. Compromiso de trazabilidad del atún

Nosotros (los firmantes) nos comprometemos a que todos los productos de atún de nuestras cadenas de suministro tendrán una trazabilidad completa hasta el buque y las fechas de viaje¹, y a que esta información se comunicará bajo petición en el punto de venta, ya sea en el envase o a través de un sistema en línea.

#### Resumen de los avances

Los firmantes han logrado avances considerables en el cumplimiento del compromiso de trazabilidad. Todas las compañías pesqueras, de distribución y de servicios de alimentación informaron de que los productos de atún de sus cadenas de suministro se pueden trazar hasta los buques y las fechas de viaje. Las respuestas restantes de toda la cadena de suministro señalaron que los productos de atún en las cadenas de suministro de las empresas se pueden trazar hasta las pesquerías, pero no hasta los buques o las fechas de viaje. Ninguna empresa declaró que los productos de atún de su cadena de suministro todavía no fueran trazables, aunque dos minoristas señalaron que la trazabilidad de los productos de atún de su cadena de suministro se encuentra en curso.

Cuando se preguntó si la información trazable se divulga al consumidor en el punto de venta, las respuestas fueron positivas y la mayoría de las respuestas fueron «sí» o «estamos en ello». Cuanto más se alejan del punto de captura los minoristas y las empresas de servicios de alimentación, menor es la proporción de producto que cumple con el compromiso. Esto puede deberse a que la gama de productos que venden los minoristas y las empresas de servicios de alimentación es más amplia en comparación con los productores y proveedores. Además, la cadena de suministro es mucho más larga en este punto, hay más nodos que deben trazarse y la situación se vuelve más compleja.

#### Barreras y apoyo necesarios

Se constató que los encuestados mencionaban pocos o ningún obstáculo asociado al compromiso de trazabilidad, lo que puede reflejar el tiempo que las empresas han estado trabajando en los sistemas de trazabilidad de mariscos que exigen las leyes generales en materia de alimentación. Cuando las respuestas

a esta pregunta se analizan por sector, cabe señalar que, con mayor frecuencia, en las etapas anteriores de la cadena se notificaron pocos o ningún obstáculo. Esto posiblemente se deba a una distancia más corta del buque o a que varios de los encuestados son empresas participantes en la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), que aplica una medida específica de conservación de la trazabilidad. En las fases posteriores de la cadena se constató que la falta de personal era un obstáculo más frecuente, lo que posiblemente refleja la diversidad de productos que obtienen y venden.

Cuando se preguntó por el apoyo necesario para cumplir con el compromiso de trazabilidad, las respuestas fueron escasas, lo que coincide con el elevado rendimiento en general de los encuestados que cumplen con este compromiso y las iniciativas en curso en este ámbito. Sin embargo, cuatro compañías distintas solicitaron la normalización de los datos, también denominada interoperabilidad. La interoperabilidad se refiere al intercambio continuo, seguro y controlado de datos entre empresas (y sus aplicaciones). Para lograr esto, y para ayudar a garantizar que el atún proceda de actividades de pesca legalmente demostrables. se necesitan estándares consensuados a escala mundial que harán que la trazabilidad sea más uniforme y universal y, a su vez, más asequible y fiable. Estos indicadores uniformes se conocen como elementos de datos clave (KDE, por sus siglas en inglés). Además, el sector necesita adoptar estándares y prácticas de comunicación de datos interoperables, de lo contrario, los sistemas de trazabilidad patentados podrían no ser capaces de comunicarse entre sí, incluso si se utilizan elementos de datos clave normalizados.

Como se ha señalado anteriormente, la falta de personal supuso un obstáculo en las fases posteriores de la cadena. El desarrollo de métodos de trazabilidad interoperables y elementos de datos clave normalizados debería facilitar la trazabilidad descendente, ya que las empresas pueden consolidar y utilizar más fácilmente los datos ascendentes.

Las respuestas de la encuesta sugieren que el cumplimiento del compromiso de trazabilidad es factible dentro de la fecha límite de 2020 y que el apoyo de la Alianza Mundial del Atún debería centrarse en reforzar la importancia del Diálogo Global sobre Trazabilidad de los Productos del Mar (GDST, por sus siglas en inglés) que puede proporcionar los elementos de datos clave normalizados y los marcos para sistemas de TI interoperables.

## 2. Compromiso con una cadena de suministro del atún socialmente responsable.

Nosotros (los firmantes) nos comprometemos a eliminar cualquier forma de esclavitud y a garantizar que los proveedores cumplan al menos con las normas sociales mínimas en las prácticas de gestión recomendadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo.

TReconociendo la necesidad de información agregada de buques y viajes de las pesquerías de atún de pequeña escala

#### Resumen de los avances

Casi dos tercios de las empresas consideran que sus cadenas de suministro de atún no tienen esclavos², y casi una de cada cinco cuenta con una certificación de terceros que lo demuestra. En los aspectos distintos de la captura, la distribución de respuestas cambia; el número de respuestas que reflejan cadenas de suministro de atún sin esclavos disminuye al tiempo que aumenta la incertidumbre. Este patrón también se refleja en la proporción de proveedores de productos de atún que, como mínimo, cumplen con las normas sociales mínimas, lo que provoca un efecto cascada en la cadena de suministro.

Algunos encuestados añadieron comentarios adicionales que describen sus actividades y logros en el cumplimiento del compromiso de responsabilidad social. Varias empresas señalaron que cuentan con sistemas para plantas de procesamiento y otras actividades en tierra, pero a menudo se mencionó la brecha existente en la verificación «en el mar». Esto se corresponde con el apoyo identificado por los encuestados: la necesidad de un estándar auditable por terceros en los buques.

Se preguntó a los firmantes qué actividades adicionales han previsto en 2020 para alcanzar el compromiso de responsabilidad social. Hay algunos aspectos comunes y las actividades planificadas se pueden clasificar como uso de estándares de terceros, desarrollo de capacidades con proveedores o desarrollo de estrategias.

La dependencia de los estándares de terceros no es sorprendente, ya que a menudo surgen como las primeras iniciativas significativas en ámbitos en los que la legislación es deficiente pero es necesario actuar. La frecuencia de las empresas que señalan próximas actividades de creación de capacidad con los proveedores vuelve a resaltar la importancia que los encuestados otorgan a la mejora de la responsabilidad social y la educación. Varias empresas han desarrollado o están desarrollando procesos internos para auditar proveedores. Por último, varias compañías están desarrollando estrategias para abordar la responsabilidad social en 2020. De ello no debe deducirse que todas estas empresas no tengan procesos implantados; en la mayoría de casos, las empresas se basan en los sistemas existentes a medida que van aprendiendo y a medida que se puede disponer de herramientas como los estándares de terceros.

#### Barreras y apoyo necesarios

La complejidad fue el principal desafío señalado por los encuestados a la hora de cumplir con el compromiso de responsabilidad social. Es probable que esta complejidad se derive de la amplitud del problema, que incluye el trato coercitivo de los trabajadores de tierra y de mar, el trabajo abusivo y las prácticas de reclutamiento que se denominan indistintamente esclavitud o prácticas similares a la esclavitud, el

trabajo forzado y en condiciones de servidumbre, la trata de personas y las formas graves de trabajo infantil. Este problema afecta a muchos países y a una amplia gama de productos. Cuando las respuestas a esta pregunta son analizadas por sector de la cadena de suministro, vemos que la complejidad fue el único obstáculo que se señaló en todas las fases de la cadena.

Cuando se les preguntó qué apoyo sería necesario para lograr el compromiso de responsabilidad social, las respuestas nuevamente convergieron en torno a una serie de temas relacionados, incluida la necesidad de un estándar auditable de terceros en los buques. El segmento «en el mar» de la cadena de suministro a menudo ha sido un ámbito de riesgo para los abusos de los derechos humanos con buques que operan lejos de las actividades de cumplimiento y los puertos durante varias semanas a la vez. La naturaleza a veces compleja y opaca de las cadenas de suministro del atún agrava el problema.

La necesidad de estándares de terceros se está abordando con la internacionalización del Plan de Pesca Responsable (RFS)y el desarrollo del estándar de atuneros del Seafood Task Force. Asimismo, OPAGAC (una organización de productores de atún congelado en España) ha desarrollado un estándar de Atún de Pesca Responsable (APR) con la asociación de certificación española, AENOR.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) está trabajando actualmente en la formulación de directrices para facilitar el cumplimiento de la responsabilidad social en las pesquerías y la acuicultura a lo largo de las cadenas de suministro. El Proyecto de Orientaciones de la FAO sobre Responsabilidad Social en las Cadenas de Valor de la Pesca y la Acuicultura se basa en los derechos humanos internacionales afianzados en la Carta Internacional de Derechos Humanos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los instrumentos y estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Los encuestados también presentaron con frecuencia solicitudes de colaboración y creación de capacidades, que pueden resumirse como un deseo de una comprensión compartida de los estándares obligatorios y las posibles soluciones.

Las respuestas de la encuesta sugieren que se pueden lograr avances significativos hacia el cumplimiento del compromiso si los firmantes utilizan activamente los estándares de terceros que estén disponibles durante 2020 y en el futuro y que cumplan con los parámetros de referencia emergentes para garantizar la calidad y la adecuación de dichos estándares.

## 3. Compromiso con fuentes de atún ambientalmente responsables

Nosotros (los firmantes) nos comprometemos a abastecernos de pesquerías de atún que hayan implantado:

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Se reconoce que la responsabilidad social va más allá de no tener esclavos: estamos utilizando el texto del compromiso original de responsabilidad social «Nos comprometemos a eliminar cualquier forma de esclavitud...»

a) Planes de gestión sólidos basados en la ciencia, incluidas las estrategias de captura que puedan mantener niveles de existencias con capacidad para generar un rendimiento máximo sostenible o que al menos puedan restaurarse a dichos niveles; y

b) medidas para garantizar que los efectos de las pesquerías en el medio ambiente sean sostenibles, incluidas las técnicas de mitigación de la capturas accesorias.

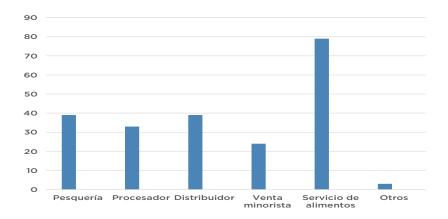
Para cumplir esta promesa, seguiremos explorando nuevas oportunidades para apoyar las iniciativas de múltiples partes interesadas mencionadas anteriormente y trabajaremos para aumentar continuamente nuestro abastecimiento de pesquerías de atún certificadas por planes reconocidos internacionalmente por la Iniciativa Global para los Productos Pesqueros Sostenibles (GSSI).

#### Resumen de los avances

Veintitrés empresas se han comprometido a abastecerse de pesquerías de atún que cumplan con el compromiso de sostenibilidad ambiental. Actualmente, tres empresas se abastecen del 100 % de su atún de pesquerías certificadas por planes que incluyen parámetros de referencia de la GSSI<sup>3</sup>: una pesquería, un procesador y un distribuidor. Veinte empresas obtienen menos del 10 % de su atún de pesquerías certificadas, pero debe tenerse en cuenta que, puesto que actualmente solo el 24,5 % de la producción mundial de atún está certificada, la disponibilidad es un factor limitante.

El porcentaje medio de atún obtenido o vendido que está certificado por planes reconocidos por la GSSI es relativamente coherente entre pesquerías, procesadores y distribuidores (Figura 2). Se percibe un ligero descenso en los minoristas y un gran aumento de los servicios de alimentos. La gama de productos vendidos puede ser un factor a tener en cuenta en este sentido. Los encuestados de empresas de servicios de alimentos pueden vender un elevado porcentaje de barrilete, que en proporción cuenta con una mayor certificación del MSC que otras especies de atún.

Figura 2. Porcentaje medio de atún obtenido/vendido certificado por planes reconocidos internacionalmente por la Iniciativa Global de Productos del Mar Sostenibles (GSSI)



En el informe se comparten las políticas de abastecimiento de productos marinos de cuatro empresas. Las políticas varían, pero tienen varios problemas recurrentes, como el abastecimiento de pesquerías con certificaciones reconocidas por la GSSI, incluido el Marine Stewardship Council (MSC), y de reconocidos Proyectos de mejora pesquera (FIP, por sus siglas en inglés), el cumplimiento de las medidas de conservación de la ISSF y la prohibición del cercenamiento de aletas de tiburón.

Se preguntó a los firmantes qué actividades adicionales han previsto en 2020 para alcanzar el compromiso de sostenibilidad ambiental. Dieciséis empresas -casi la mitad de los encuestados— buscarán o aumentarán su abastecimiento de pesquerías certificadas por el MSC o de Proyectos de mejora pesquera. Parece que el apetito por el atún certificado no está disminuyendo. Un requisito para las certificaciones reconocidas por la GSSI, como las del MSC, es un modo sencillo que permite que las empresas cumplan con el compromiso de sostenibilidad ambiental de la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020, que está sujeto a una disponibilidad suficiente de producto certificado. Tres empresas hicieron referencia a un mayor compromiso con las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP), que se corresponde con el compromiso de colaboración con gobiernos que se detalla a continuación.

#### Barreras y apoyo necesarios

Se evidenció una clara divergencia entre los pescadores, procesadores y distribuidores frente a los sectores minorista y de servicios de alimentos en los desafíos y obstáculos asociados al cumplimiento del compromiso de sostenibilidad ambiental. El primero afirmó que la resistencia de las partes interesadas externas era el problema principal, mientras que, en términos generales, el segundo experimentó pocos o ningún obstáculo. Cuanto más cerca esté un sector del producto, menos flexibilidad habrá, y los pescadores serán los agentes más dependientes de los factores externos. Por ejemplo, una empresa de pesca de atún puede pescar de manera responsable, pero si una OROP no gestiona adecuadamente su pesquería, la empresa tendrá limitaciones en sus intentos de afirmación de la sostenibilidad. Las respuestas más positivas de los servicios minoristas y de alimentos tienen su explicación en los recursos considerables de ONG que se han invertido en la sostenibilidad ambiental de la educación y las herramientas de los productos marinos y se han dirigido a estos sectores. Cuando se les preguntó qué apoyo es necesario para lograr

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> La GSSI opera una herramienta de referencia global para proporcionar confianza en productos del mar certificados y promover mejoras en los planes de certificación.

el compromiso de sostenibilidad ambiental, las respuestas nuevamente convergieron en torno a una serie de temas relacionados, incluido el apoyo a los FIP y la acción de las OROP. Esto sugiere que el cumplimiento del compromiso de sostenibilidad ambiental de los pescadores, procesadores y distribuidores se ve obstaculizado por la falta de apoyo a los FIP por parte de su base de clientes o la inactividad por parte de las OROP, lo que coincide con los obstáculos de «resistencia de las partes interesadas externas».

Existen varias iniciativas en las que la participación de las OROP es prioritaria. El Global ONG Tuna Forum, establecido en 2017 para reunir a las ONG y otras personas y organizaciones que trabajan de manera integral en cuestiones asociadas a la sostenibilidad del atún, colabora con socios de la cadena de suministro en la promoción de las OROP. La Alianza Mundial del Atún, que llevó a cabo esta encuesta y apoya activamente la Declaración de Trazabilidad del Atún, está comprometida con el logro de estrategias de captura para la pesca del atún a través de las OROP. La International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) se compromete a apoyar a las OROP en pleno funcionamiento que cumplan con la directiva científica para proteger y conservar las poblaciones de atún y la salud de los océanos.

El apoyo se centrará en ayudar a los firmantes a desarrollar políticas de contratación pública que se comprometan a abastecerse de atún de pesquerías con certificación de terceros en el marco de un estándar reconocido por la GSSI. Cuando las pesquerías todavía no cumplan con un estándar reconocido por la GSSI, se brindará apoyo para un Proyecto de mejora pesquera exhaustivo y creíble. El apoyo técnico de las OROP se cubre mediante el compromiso de colaboración con gobiernos que figura a continuación.

Las respuestas de la encuesta sugieren que se puede lograr el compromiso de sostenibilidad ambiental si los firmantes se comprometen a abastecerse de atún de pesquerías con certificación de terceros en el marco de un estándar reconocido por la GSSI. Cuando las pesquerías todavía no cumplan con un estándar reconocido por la GSSI, se debe brindar apoyo para un Proyecto de Mejora Pesquera creíble e integral.

#### 4. Colaboración con gobiernos

Además de los compromisos anteriores, nosotros (los firmantes), en calidad de líderes del sector, instaremos a los gobiernos a tomar las medidas necesarias para respaldar dichos compromisos y colaboraremos con ellos en este sentido:

a) Implantar estrategias de captura para todas las poblaciones de atún que pertenecen a la jurisdicción de cada OROP de atún para 2020, lo que garantizará una gestión sostenible de las pesquerías del atún conforme a los ODS Objetivo 14.4.

- b) Establecer sistemas para identificar y limitar los productos del mar ilegales mediante medidas dirigidas por el gobierno en materia de trazabilidad y transparencia.
- c) Desarrollar capacidad para establecer y gestionar sistemas de información para dar cuenta de las flotas pesqueras nacionales e internacionales, los desembarques, la aplicación y el comercio de productos del mar, de conformidad con el Código de Conducta de la FAO y el Acuerdo sobre las Medidas del estado rector del puerto.

#### Resumen de los avances

El rendimiento en materia de colaboración con gobiernos obtuvo la puntuación más baja en cada sector de la cadena de suministro. La promoción para el desarrollo de estrategias de captura y reglas de control de captura es el único ámbito en el que las compañías se han implicado de manera significativa hasta la fecha. Los esfuerzos de promoción señalados por los encuestados a menudo son facilitados por organizaciones representativas como la Alianza Mundial del Atún y la ISSF.

Las actividades previstas para 2020 para lograr el compromiso de colaboración con gobiernos tienden a desarrollarse en torno a estas iniciativas de múltiples partes interesadas que reflejan el apoyo solicitado por los firmantes.

#### Barreras y apoyo necesarios

En toda la cadena de suministro, los encuestados mencionaron la falta de personal como el principal obstáculo para cumplir con el compromiso de colaboración con gobiernos. La opción «Otros» también obtuvo una puntuación elevada y, al analizarla más a fondo, reveló una falta de influencia de las empresas para relacionarse individualmente con los gobiernos. Muchas empresas cuentan con personal de relaciones gubernamentales o están afiliadas a organizaciones que trabajan en la interacción gubernamental que podrían ser vías de representación con responsables de la toma de decisiones como Europeche, el Instituto de Comercialización de Alimentos (Food Marketing Institute, FMI) o la Asociación europea de productores de pescado (AIPCE, por sus siglas en inglés). Los temas que se tratan en el compromiso de colaboración con gobiernos son ámbitos relativamente nuevos de promoción y la falta de personal puede reflejar un «retraso» o una limitación de la capacidad para un conjunto de requisitos cada vez más complejo.

Cuando se preguntó qué apoyo es necesario para lograr el compromiso de colaboración con gobiernos, las respuestas convergieron en torno a dos temas relacionados: la colaboración del sector y la creación de capacidades. La colaboración del sector se centra en entender que las empresas individuales tendrán dificultades para garantizar cambios en las políticas que operan de manera independiente y necesitan colaborar para aprovechar su poder y su influencia. Varios encuestados se refirieron a la Alianza Mundial del Atún, que está comprometida a apoyar a los firmantes de la Declaración de Trazabilidad del Atún, a modo de ejemplo de cómo las empresas pueden abordar este desafío.

La creación de capacidad, el segundo tema, se relacionó tanto con la educación de las empresas firmantes sobre los temas y la forma de relacionarse con los gobiernos como con la educación de los responsables de la toma de decisiones y otras partes interesadas sobre por qué se establecen los requisitos. Esto está intrínsecamente ligado a la colaboración del sector y constituye un pilar clave de cualquier estrategia de compromiso.

Las respuestas de la encuesta sugieren que se puede avanzar hacia el cumplimiento del compromiso de la asociación si los firmantes participan activamente en los esfuerzos de promoción coordinados por organizaciones representativas como la Alianza Mundial del Atún y la ISSF. Las actividades futuras de las empresas deben basarse en estas iniciativas de múltiples partes interesadas que van en la línea del apoyo solicitado por los firmantes.

### Llamamiento a la acción

La encuesta ha revelado que se necesitan acciones claras para apoyar a los firmantes en el cumplimiento o el avance de los objetivos de los compromisos establecidos en la Declaración de Trazabilidad del Atún 2020.

- Para apoyar a los firmantes en la realización de estas acciones, la Alianza Mundial del Atún ha desarrollado una estrategia educativa de herramientas y seminarios web. Estos conjuntos de herramientas explican el propósito de cada compromiso y cómo se pueden demostrar los avances en su cumplimiento. Cuando los había, se han presentado ejemplos de empresas que han cumplido el compromiso. Paralelamente, se sigue trabajando en una serie de seminarios web educativos e interactivos sobre las iniciativas, los instrumentos y las plataformas a las que se refieren los conjuntos de herramientas a los que pueden acceder los firmantes.
- Se ha creado un panel de progreso para cada firmante. Se recomienda que las empresas utilicen los resultados de su panel para identificar áreas de compromiso prioritarias para abordar y cuantificar los avances. Pueden consultar el conjunto de herramientas pertinente para obtener asistencia y orientación iniciales.
- Se realizará una encuesta de seguimiento a finales de 2020 para determinar la evolución del cumplimiento de los compromisos de la Declaración de Trazabilidad del Atún por parte de los firmantes. Se instará a todos los firmantes a completar los resultados de la encuesta y todos los resultados publicados serán totalmente transparentes.





www.globaltunaalliance.com